

# Comune di Marsala



## Aula Commissioni

In data giovedì 14 marzo 2024, alle ore 10:47 si è tenuta, presso la sala Aula Commissioni dell'ente Comune di Marsala, la riunione "**Quarta Commissione - Seduta del 14-03-2024 - ore 10,30**" dell'organo Quarta Commissione - Attività Produttive e Sviluppo Economico - Industria - Pesca - Agricoltura - Artigianato - Suap..

Presiede la seduta **Consigliere ORLANDO Leonardo**.

Viene rilevata dal sistema la presenza dei seguenti componenti:

Nome	Cognome	Ruolo	Presente	Assente
Elia Francesca	MARTINICO	Consigliere	✓	
Gaspare	DI GIROLAMO	Consigliere	✓	
Vito	MILAZZO	Consigliere		✓
Eleonora	MILAZZO	Vice Presidente del Consiglio Comunale		✓
Leonardo	ORLANDO	Consigliere	✓	
Pietro	GIACALONE	Consigliere	✓	
Pellegrino	FERRANTELLI	Consigliere		✓
Felice Massimo	FERNANDEZ	Consigliere	✓	
Bartolomeo Walter	ALAGNA	Consigliere		✓
Nicola	FICI	Consigliere	✓	
Giuseppe	CARNESE	Consigliere	✓	

Alle ore 10:47, si unisce alla seduta **Amministrativo Commissione Segretario**.

Alle ore 10:47, lascia la seduta **Consigliere Elia Francesca MARTINICO**.

Alle ore 10:47, si unisce alla seduta **Consigliere Bartolomeo Walter ALAGNA**.

Alle ore 10:47, lascia la seduta **Consigliere Bartolomeo Walter ALAGNA**.

Alle ore 10:47, lascia la seduta **Consigliere Felice Massimo FERNANDEZ**.

Alle ore 10:47, si unisce alla seduta **Consigliere Bartolomeo Walter ALAGNA**.

Alle ore 10:47, si unisce alla seduta **Consigliere Felice Massimo FERNANDEZ**.

Alle ore 10:47, si unisce alla seduta **Consigliere Elia Francesca MARTINICO**.

A questo punto, interviene **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

*"Buongiorno, questa è la quarta commissione attività produttiva.*

*Abbiamo avuto un problema tecnico nell'inserire un collega che era delegato in commissione.*

*Comunico che la commissione è aperta dalle ore 10 e 40.*

*Già abbiamo fatto delle interlocuzioni con i colleghi.*

*Prego la segretaria dottoressa Palermo"*

Sul punto, prende la parola **Amministrativo Commissione Segretario** che dichiara:

*"a chiamare l'appello, grazie.*

*Buongiorno Presidente."*

Interviene **Amministrativo Commissione Segretario**:

*"Buongiorno Presidente, buongiorno consiglieri.*

*Procedo con l'appello.*

*Orlando presente, Di Girolamo presente, Alagna Walter è delegato, il consigliere Coppola che è presente, Fernandez è presente, Ferrantelli è presente ma non avendo una scheda, avendo dimenticato la scheda, non risulta nella registrazione la sua presenza tramite la scheda e se vorrà intervenire interverrà dal microfono del Presidente.*

*Nicola Fiscì presente, Giacalone Pietro presente, Carnese presente, Milazzo Leonora assente.*

*Milazzo Vito assente.*

*Martinico presente.*

Quindi alle 10.40 si registra la presenza di nove consiglieri, la seduta è valida e quindi apriamo alle 10.40.

Registriamo inoltre la presenza del consigliere Vito Milazzo che raggiunge la Commissione alle ore 10.50.

Prego Presidente.

Allora, rettifichiamo.

Il Presidente Vito Milazzo è entrato alle ore 10.48.

Prego, Presidente."

Alle ore 10:49, si unisce alla seduta **Consigliere Vito MILAZZO**.

Interviene quindi **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

"Grazie dottoressa Palermo.

Noi continuiamo con la lettura del regolamento del piano in pianti pubblicitari.

La scorsa volta non essendo io presente e nemmeno il vicepresidente della Commissione ha preseduto i lavori il collega Ferrantelli, dandomi gli appunti sui chiarimenti dell'articolo 29.6, l'articolo 30 e l'articolo 31 e bisogna continuare a leggere dall'articolo 38."

Sul punto, prende la parola **Consigliere Leonardo ORLANDO** che dichiara:

"Continuiamo a leggere l'articolo 38, progetti riguardanti la città.

L'amministrazione comunale al fine di realizzare gli impianti pubblicitari per progetti riguardanti la città concede la realizzazione e lo sfruttamento di tali impianti a soggetti terzi.

2.

L'affidamento della concessione avverrà previo spritamento di gara ed ad evidenza pubblica il cui bando dovrà contenere anche le modalità e i termini di passaggio delle proprietà degli impianti dell'amministrazione comunale.

3.

La gara ad evidenza pubblica prevede con criterio per la giudicazione quello dell'offerta economica più vantaggiosa.

4.

I progetti relativi ai nuovi impianti da realizzare al Comma 1 sono predisposti secondo i seguenti criteri.

Sostenibilità ambientale, qualità dei manufatti, rispetto delle norme vincenti in materia redditività per l'amministrazione comunale.

5.

In ogni progetto Sono indicati per ogni impianto la localizzazione, la tipologia, la superficie e le caratteristiche estetiche.

6.

Il rapporto fra l'amministrazione e il concessionario è disciplinato da un'apposita convenzione in cui sono indicati numero e obbligazione degli impianti, durata della concessione, corrispettivo dovuto al comune e e tutte le altre condizioni che regolano i rapporti quale spesa, tempi, modalità di installazione, spesa all'accio servizi, manutenzione degli impianti fino alla loro consegna al comune, responsabilità per danni, oneri di ripristino solo pubblico, eventuale proroga, rinnovo e revoga concessione.

7.

La durata massima della concessione è stabilita negli atti delle procedure concorsuali ed è alla sua scadenza ovvero all'eventuale risoluzione anticipata del rapporto si procederà ad affidamento mediante splendamento di nuova procedura concorsuale.

Articolo 39.

Manufatti e cartelle per attività istituzionali.

I manufatti per la comunicazione slash informazione culturale, turistica ed istituzionale, i cartelli segnalanti la realizzazione delle opere pubbliche e quelli segnalanti il restauro di opere d'arti, la manutenzione delle aree verdi, le manifestazioni o iniziative riguardanti la città non possono contenere messaggi pubblicitari ma soltanto l'eventuale logo del soggetto che ha proposto il proprio sostegno economico.

Il logo del soggetto che ha proposto il proprio sostegno economico può essere apposto in modo che sia visibile dallo spazio pubblico o di uso pubblico, a condizione che riporti solo il nome ed il marchio dello stesso.

3.

L'amministrazione comunale, in attuazione di convenzioni da essa stipulate, riconducibili al sostegno economico di soggetti privati, finalizzate alla realizzazione di opere o attività di rilevante interesse della città, con possibilità di adeguata reclamizzazione di tale contributo economico, approva progetti che ne stabiliscono forma durata e contenuta nel rispetto della norma di sicurezza stradale e del decreto legislativo 42 del 2004.

norme transitorie.

Articolo 4.

Decorrenza.

Punto 1.

Il regolamento comunale sulla pubblicità e sulla pubblica affissione e il piano generale degli impianti pubblicitari entreranno in vigore trascorsi i 30 giorni dalla pubblicazione della delibera di approvazione.

Nella fase precedente, alla data di esecuzione del regolamento e del piano, non saranno autorizzati nuovi impianti, né saranno consentiti i trasferimenti di impianti già autorizzati.

3.

Le autorizzazioni vigenti saranno di avere validità dopo che, esperite tutte le procedure di gara, saranno approvati con apposito provvedimento i piani di retribuzione per ogni lotto.

Da quel momento gli impianti non compresi nei piani approvati dovranno essere dismessi entro 90 giorni dalla giudicazione definitiva, che sarà comunicato alle ditte contestualmente all'esito delle procedure di gara.

nell'autorizzazione vigenti di cui sopra devono ricomprendersi tutti gli impianti pubblicitari dichiarati nel censimento di cui l'articolo 2 per il quale è stata corrisposta l'imposta sulla pubblicità in maniera continuativa a partire da una data che dobbiamo poi stabilire.

Articolo 41.

Ufficio del piano.

Al fine di organizzare la predisposizione di bandi di gara e successiva di impianti amministrative e tecnici per l'impostazione del nuovo piano di distribuzione degli impianti pubblicitari, l'amministrazione comunale, entro 60 giorni dell'approvazione del presente regolamento, istituirà un ufficio del piano costituito da dirigente ufficio pubblicità o un suo delegato, che fa il compito di coordinare e presiderlo, b dirigente tecnico del servizio mobilità e traffico, in questo caso il comandante della polizia municipale o un suo delegato, dirigente ufficio tributi o un suo delegato, dirigente edilizia privata o un suo delegato, in questo caso il dirigente all'urbanistica, l'ufficio avrà sede nell'attuale area di sviluppo economico, perciò dovrebbe essere l'ufficio affissione che c'è per adesso all'ingresso 8 del Comune.

Articolo 42 modalità attuative dalla data di costituzione ed operatività dell'ufficio qualora si voglia fare, ma se già è esistente l'ufficio a fissioni magari regolamentarlo ancora di più.

Entra il termine di 180 giorni dalla data di approvazione del piano generale degli impianti pubblicitari.

Si procederà a porre in essere tutte le procedure amministrativi in accordo con gli uffici dell'amministrazione comunale al fine di procedere in conformità al vigente codice dell'appalti alla predisposizione dei bandi di gara e successivi attendimenti procedurali.

e per gli effetti di quanto previsto all'articolo 24,5 bis del decreto legislativo 507.93 l'amministrazione comunale utilizzerà i dati già acquisiti in esecuzione del censimento disposto dalla giunta municipale con delibera quella che sarà L'amministrazione utilizzerà i suddetti dati per qualificare la quadratura attuale occupata dell'azienda pubblicitaria, redigere il nuovo piano degli impianti ed organizzare le procedure di rimozione degli impianti abusivi."

Prende la parola **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

"Ripeto che questa si tratta di Bozza e perciò stiamo ancora portando delle modifiche.

A questo punto le modalità di attuazione, il punto 2 ritengo che sia importante in quanto dice che l'amministrazione utilizzerà i suddetti dati già incamerati o comunque che hanno presentato richiesta per quantificare la quadratura attuale occupata dall'azienda pubblicitaria.

redigere il nuovo piano degli impianti ed organizzare le procedure eventualmente per la rimozione degli impianti abusivi.

Articolo 43 Procedura di assegnazione sul suolo pubblico.

Il piano generale degli impianti prevede la suddivisione del territorio cittadino in, dobbiamo stabilire in quanti lotti, con differenti caratteristiche urbanistiche, dimensionamento e vocazione commerciale.

Nell'ambito dei lotti è prevista una determinata quantità di superficie pubblicitaria da collocare secondo caratteristiche e tipologie in detto piano esplicitate.

2.

I lotti saranno messi a gara secondo una modalità di accorpamento predefinita che tiene conto delle caratteristiche di cui alcolma uno.

3.

Gli iter procedurali e amministrativi delle gare per l'assegnazione dei lotti saranno oggetto di apposito bando approvato con determina dirigenziale nell'ambito del quale verranno indicate anche i criteri di assegnazione e le tempistiche da rispettare.

Punto 3.

La superficie pubblicitaria prevista dal piano nei singoli lotti verrà assegnata al soggetto giudicatario della gara.

Poiché verranno messi a gara gruppi di lotti di cui alle procedure di accorpamento anzidetta, diamo comunicazione che alle ore 11.01 entra in aula la consigliera Milazzo.

il soggetto che si aggiudicherà uno dei gruppi di lotti messi a bando diventerà titolare della quantità di superficie pubblicitaria rilevata.

4.

Dalla comunicazione ufficiale di aggiudicazione il soggetto vincitore Avrà 90 giorni di tempo per presentare all'ufficio un progetto di collocazione in pianti secondo le tipologie e le qualità previste dall'enorme tecnica ambientale del piano di quell'articolo 7 e corretto dalla documentazione di quell'articolo 4 del regolamento.

I progetti di collocazione impianti nell'ambito dei lotti saranno oggetto di valutazione da parte di una commissione tecnica costituita all'interno del piano che dovrà accertare la rispondenza degli impianti ai parametri fissati dal piano, la conformità alle norme specifiche di settore e la non-sussistenza di vincoli dettati dal codice della strada e dal suo regolamento in attuazione e o alla sua intendenza ai beni culturali ed ambientali.

se tutti gli impianti di cui al progetto presentato dal soggetto vincitore della gara saranno approvati ne verrà data comunicazione formale allo stesso e dentro 60 giorni verranno rilasciati i corrispondenti provvedimenti autorizzativi.

Qualora alcuni degli impianti del progetto non dovessero essere oggetto di approvazione l'ufficio trasmetterà comunicazione formale al soggetto con la motivazione del diniego.

Entro 20 giorni dal ricevimento del diniego il soggetto giudicatario potrà produrre una nuova ipotesi di collocazione dei detti impianti che verrà esaminata dalla Commissione sopra detta.

Definita quest'ultima fase si procederà al rilascio dei pertinenti"

Alle ore 11:03, lascia la seduta **Consigliere Vito MILAZZO**.

Alle ore 11:03, si unisce alla seduta **Consigliere Vito MILAZZO**.

Alle ore 11:03, si unisce alla seduta **Vice Presidente del Consiglio Comunale Eleonora MILAZZO**.

Prende la parola **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

*"provvedimenti autorizzativi.*

7.

*Nell'ambito dei lotti sono escluse dall'assegnazione tramite procedura di gara le insegne di esercizio e la pubblicità temporanea, mentre gli impianti di arredo urbano potranno essere collocati ugualmente tramite gara previa presentazione di apposita progettualità a progetti d'ambito.*

8.

*Al termine della procedura di gara le ditte che risulteranno assegnataria di superficie pubblicitaria dovranno per la stessa presentare a garanzia apposita polizza fiduciarie assicurativa a garanzia del buon esito dei pagamenti dovuti.*

*Articolo 44.*

*Procedura di assegnazione sul suolo privato."*

A questo punto, interviene **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

*"Articolo 44, procedura di assegnazione sul suolo privato.*

*Il piano ed il regolamento prevedono la quantità di superficie pubblicitaria collocabile sul suolo pubblico in metri quadri.*

*Questo è un lavoro che devono fare gli uffici tecnici e poi ce lo faranno sapere.*

*In ambito comunale, comprensiva della quantità già utilizzata di cui ha l'autorizzazione è la documentazione agli atti dell'ufficio e della quantità da utilizzare.*

2.

*Dopo aver rilevato la quantità di superficie pubblicitarie sul suolo privato, sarà necessario verificare la collocazione nell'ambito dei lotti e l'incidenza percentuale al fine di evidenziare, in base al totale dei metri quadri di superficie utilizzabile sul suolo privato, quanta parte risulta occupata nell'ambito di ogni singolo lotto e quanta superficie pubblicitaria in area privata resta disponibile.*

*poiché per gli impianti pubblicitari sul suolo privato non sarà possibile applicare la procedura dell'assegnazione degli spazi tramite gara, atteso che si tratta di rapporti privatistici tra soggetto proprietario dell'area privata e ditta pubblicitaria, verrà consentita l'esposizione pubblicitaria attraverso specifica richiesta della ditta pubblicitaria, corredata dalla documentazione di cui l'articolo 4 del regolamento e verrà rilasciato il relativo provvedimento autorizzativo.*

3.

*Per gli impianti pubblicitari già collocati su suolo privato, prima dell'approvazione del piano e del nuovo regolamento, la ditta pubblicitaria dovrà presentare specifiche istanze corredate dalla documentazione al fine del rilascio di nuovo e aggiornato provvedimento autorizzativo.*

*In sede istruttoria verranno verificati i requisiti sia dal piano che dal regolamento, la conformità alle norme vigenti, la sussistenza o meno di vincoli, esempio sovrintendenze ai beni culturali e ambientali, ecc.*

4.

*Nel caso invece di richieste di esposizione pubblicitaria su nuove aree private si dovrà verificare che dette richieste non convergano sempre negli stessi lotti al fine di evitare la saturazione con il rischio di lasciare aree inutilizzate in altri lotti.*

*Articolo 45.*

*Gestioni dei lotti.*

*Le ditte pubblicitarie proprietarie degli impianti che insistono sui lotti aggiudicati ad altri dovranno dismettere i propri impianti secondo le modalità di quell'articolo 40,3.*

*La dismissione degli impianti dovrà comunque essere completata entro 90 giorni dalla data di aggiudicazione della gara di evidenza pubblica di quell'articolo 43, qualora sempre l'amministrazione sia interessata ad esternalizzare il servizio.*

*Poiché l'attività di dismissione verrà gradualmente, le ditte pubblicitarie dovranno continuare ad assolvere gli obblighi tributari.*

*Qualora gli impianti non vengano dismessi, sarà onore del soggetto giudicatario a provvedere alla loro dismissione, rivalendosi per le spese di rimozione sostenute con le ditte titolari degli impianti in questione.*

*Il soggetto giudicatario dei lotti avrà l'onere di svolgere l'attività di controllo sugli stessi al fine di segnalare all'ufficio eventuale situazione di abusivismo.*

*Detto soggetto dovrà provvedere al controllo ed alla manutenzione dei propri impianti assicurando un perfetto stato di funzionalità al fine di evitare il sorgere di situazioni pericolose per la pubblica incolumità.*

4.

*Qualora il soggetto giudicatario segnali situazione di abusivismo presenti nelle lotte giudicate l'ufficio provvederà secondo quanto previsto l'articolo 84 del presente regolamento.*

*Articolo 46 progetti d'ambito punto 1 i progetti d'ambito sono strumenti esecutivi di attuazione delle previsioni del piano degli impianti pubblicitari del regolamento comunale sulla pubblicità riferiti alla rete urbana da redigersi in conformità a tutte le prescrizioni tecniche e normative in esse contenute.*

2.

*Progetti in ambito per la rete urbana sono di iniziativa pubblica e riguardano l'esposizione di messaggi pubblicitari su manufatti che svolgono principalmente una funzione di pubblica utilità.*

*Le tipologie sono definite nell'ambito del piano e comunque sarà possibile prevedere anche tipologie diverse da quelle già contemplate in aderenza alle esigenze dell'amministrazione*

comunale che dalla stessa verranno via via valutate.

La superficie pubblicitaria prevista per la rete urbana è corrispondente a metri quadri, quello che sarà da estendere a tutto il territorio cittadino e suddivisa nell'ambito dei lotti secondo l'esigenza dell'amministrazione comunale e del contesto urbano.

La ripartizione della superficie della rete urbano sarà effettuata secondo le caratteristiche delle lotte.

Ressa inteso che i suddetti progetti d'ambito saranno svingolati dalla quadratura prevista all'interno di ciascun lotto.

Per ogni macro lotto dovrà essere garantita una superficie pubblicitaria minima per la rete urbano.

A tal fine la superficie è di metri quadri quella che sarà incrementata d'ulteriore superficie di metri quadri per ogni immagolotto per complessivi metri quadri, questi saranno poi gli uffici a darci l'indicazione.

Punto 5, l'assegnazione di tale superficie avverrà con appositi bandi nell'ambito dei quali verranno specificate le tipologie dei manufatti, le caratteristiche strutturali, la quantità complessiva.

Per ogni tipologia di manufatto sarà pubblicato un bando corrispondente che riguarderà tutto il territorio cittadino.

Le ditte giudicatarie dovranno presentare entro 90 giorni dalla data della giudicazione progetti d'ambito per singole tipologie di arredo urbano con l'individuazione del sito per la loro collocazione.

È possibile inserire nei progetti d'ambito anche proposte innovative e o sperimentali che dovranno essere valutate caso per caso e comunque secondo le indicazioni dettate dall'amministrazione comunale nei bandi.

Ti ricordi i beni comuni, diciamo che rientra nel regolamento dei beni comuni.

Articolo 47, norme finali.

1.

Dopo l'approvazione del piano di collocazione dei vari manufatti e la loro installazione, qualora dovessero restituire superficie da coprire con nuovi impianti, le ditte giudicatrici dei vari lotti presenteranno singole richieste autorizzative secondo gli articoli 2 del presente regolamento.

Collegli abbiamo ultimato la lettura del regolamento, al regolamento attuale sono previste alcune vie indicate le strade ordinarie e le strade speciali, noi qui l'abbiamo pure previsto chiamando l'appendice con l'elenco delle strade che poi dovremmo esaminare insieme agli uffici per stabilire quali sono quelli a carattere ordinario e quelli a carattere speciale.

Prendendo spunto dal precedente regolamento possiamo aggiungere altre vie che riteniamo opportune per quanto riguarda l'installazione di nuovi impianti Possiamo prevedere quella a carattere speciale nella stagione estiva facendola entrare tra le contrate di zona di balnazione, tra delle categorie speciali perché lì c'è una massima affluenza, una maggiore affluenza e perciò di conseguenza potrebbe entrare nella categoria delle vie con carattere speciale.

Se ci sono collegli che chiedono di intervenire, ne hanno la facoltà, in ogni caso iniziamo a stilare una serie di audizioni e invitiamo al Segretario a mandare le PEC per le prossime sedute per le audizioni dei funzionari dirigenti per completare quello che è il lavoro.

Comunico che alle ore 11 e 15 ci lascia il collega, ci lascia, ciao, Rip Fischi, abbandona Laura, il collega Nicola Fischi."

Alle ore 11:15, lascia la seduta **Consigliere Nicola FICI**.

Sul punto, prende la parola **Consigliere Leonardo ORLANDO** che dichiara:

"Ci sono collegli che

vogliono intervenire? Io direi per la prossima seduta intanto che è prevista per martedì 19 alle ore 9.

Possiamo prendere un attimo l'elenco dei consiglieri? Vediamo.

ci sei tu un attimo che vediamo se possiamo fare la seduta del 19 perché ci sono diversi collegli"

Sul punto, prende la parola **Consigliere Leonardo ORLANDO** che dichiara:

"che saranno Accogliendo l'invito del consigliere Pergio Gioacalone per la prossima seduta ho la necessità di convocare in audizione qualcuno.

Convoco la parte politica.

Ancora prima di addentrarci nel merito del cuore del regolamento con i funzionari che devono poi rappresentare...

Sì, Filippo Angeleri."

Interviene **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

"Allora, dottoressa Palermo, per giorno 19 convochiamo il dottor Filippo Angeleri che io contatterò a breve anche perché vorrei capire se viene lui o manderà la dottoressa Sardo.

Iniziamo per quanto riguarda il canone unico, l'adeguamento del regolamento perché il regolamento,"

Sul punto, prende la parola **Vice Presidente del Consiglio Comunale Eleonora MILAZZO** che dichiara:

"questa bozza di regolamento Allora chiedo di intervenire la collega Milazzo, prego collega ne ha la facoltà.

Sì è prenotata.

Sì grazie Presidente, posto che la sottoscritta non sarà presente nella seduta del 19 marzo prossimo in quanto impegnata istituzionalmente in una visita al Parlamento europeo, volevo capire come intende procedere dopo l'audizione di Filippo Angileri, grazie."

Interviene **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

"Allora, io già con il dottore Angileri per quanto riguarda questo regolamento ho avuto modo di confrontarmi.

*In questa bozza di regolamento è riportata una legge che è stata sostituita col canone unico, perciò il regolamento va adeguato in base alle nuove norme relative al canone unico.*

*Per questo io l'altra volta ho detto di superare questi aspetti, perciò noi possiamo sentire o Filippo Angeleri o la dottoressa Sardo per adeguare quelle che sono le normative di riscossione dei contributi del canone unico, le tariffe del canone unico, stracciare insieme a loro le parti che non servono all'interno del regolamento, riabbozzare il regolamento facendo riferimento al canone unico, cambiare le leggi normative, dopodiché la necessità è quella di sentire la parte politica perché Questo regolamento, una volta abbozzato, una volta definita la parte economica e finanziaria e gli aspetti finanziari di introito delle imposte comunali, deve essere proposto e non siamo noi coloro che possiamo proporre la bozza di regolamento almeno che lo potremmo fare la proposta di delibera consigliare con cinque firme qualora non ci sia la disponibilità dell'assessore ma credo che l'assessore problemi non ne abbia anche perché con Tumbarello abbiamo parlato, potrebbe predisporre la proposta di deliberazione per poi farla avere ufficialmente in commissione e agli uffici di competenza per attuare tutte quelle che sono le procedure di valutazione degli impianti esistenti, le ditte che già hanno presentato istanze.*

*Non è che noi dobbiamo arrivare ad una fase di approvazione del regolamento perché per approvare il regolamento ancora abbiamo bisogno di informazioni dettagliate che l'amministrazione comunale e gli uffici devono fare.*

*A questo punto sentiamo il dottor Filippo Angeleri, dopo di che sentiamo l'assessore e lo aggiorniamo su tutto il lavoro fatto.*

*Vediamo se da parte dell'assessore c'è la disponibilità a proporre la proposta di delibera per l'approvazione e modifica del regolamento sugli impianti pubblicitari.*

*in alternativa colleghi siamo pronti a poterlo modificare noi, attenzione non è che abbiamo problemi dopo un lavoro fatto, dopo una proposta di delibera bocciata in aula ad andare avanti per la nostra strada nella maniera più assoluta, però abbiamo bisogno di confrontarci ancora con il dirigente della pianificazione per Benedetto Mezzapelle abbiamo bisogno di sentire il comandante della Polizia Municipale, il lavoro ancora è lungo.*

*Perciò di conseguenza, collega Milazzo, io intanto capisco che voi siete lì a Bruxelles per un impegno istituzionale, noi il numero per poter fare la commissione è martedì, lo abbiamo, la commissione la faremo lo stesso, sentiremo il dottore Filippo Angeleri, adeguiamo quelle che sono le difficoltà che per adesso sono previste nel regolamento, e da lì andiamo avanti con le altre sedute."*

A questo punto, interviene **Consigliere Pietro GIACALONE**:

*"Presidente, io mi sono permesso prima di chiederti l'ordine dei lavori e indirizzarti sulla scelta di escludere o meno il dirigente o l'assessore non perché diciamo parte dei componenti saranno presenti a Bruxelles ma perché è considerato che per esempio l'assessore Tumbarello fa parte del gruppo che va a Bruxelles per evitare che ci fosse stata una convocazione poi a vuoto.*

*Però è corretto, come hai ben detto tu, che comunque la Commissione prosegue i lavori, soprattutto se parte dei componenti"*

A questo punto, interviene **Consigliere Leonardo ORLANDO**:

*"è presente qui in città.*

*Ti ringrazio per la precisazione, effettivamente nemmeno io conoscevo chi sono i componenti che partecipano, grazie per avermelo fatto presente.*

*Considerato che non ci sono altri colleghi che chiedono di intervenire, la commissione odierna si chiude alle ore 11.25, vi ringrazio e ci vediamo il giorno 19 per chi sarà presente."*

Alle ore 11:25, lascia la seduta **Consigliere Giuseppe CARNESE**.

Alle ore 11:26, lascia la seduta **Consigliere Leonardo ORLANDO**.

Alle ore 11:26, lascia la seduta **Consigliere Felice Massimo FERNANDEZ**.

La seduta termina alle 11:27.