



Comune di Marsala

Medaglia d'oro al valore civile

SETTORE ATTIVITA' CULTURALI, TEATRI
SPORT, TURISMO E AGRICOLTURA
Via Garibaldi, 1 91025 Marsala Tel. 0923 993370/239
PEC: protocollo@pec.comune.marsala.tp.it

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI CULTURALI E DI PROMOZIONE TURISTICA ORGANIZZATI O PROMOSSI DAL COMUNE DI MARSALA DURANTE LE FESTIVITA' NATALIZIE 2024

Con il presente Avviso Pubblico si rende noto che il Comune di Marsala intende reperire sponsorizzazioni, a sostegno di iniziative ed eventi culturali e di promozione turistica da realizzarsi durante le festività natalizie 2024, da parte di soggetti interessati a promuovere il proprio nome e/o la propria immagine aziendale secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449.
- dall'art. 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267,
- dall'art. 134 del D.Lgs n. 36/2023,
- dal vigente "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni" approvato con deliberazione di C.C. n. 46 del 13/04/2023.

1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si intende:

- per "*contratto di sponsorizzazione*": un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un soggetto terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "*sponsorizzazione*": il rapporto contrattuale che intercorre tra il Comune e ogni privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "*sponsor*": il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "*sponsee*": il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

2. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Comune di Marsala in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *Sponsee*.

Le iniziative oggetto del presente avviso riguardano le seguenti attività:

A) LUMINARIE

Al fine di creare la tipica atmosfera natalizia questa Amministrazione intende coinvolgere l'intero sistema produttivo locale che si faccia carico, tramite **sponsorizzazione finanziaria**, di realizzare allestimenti scenografici, con particolare attenzione al tema del risparmio energetico e della tutela ambientale, nelle facciate degli edifici storici individuati e nelle vie cittadine tradizionalmente allestite.

L'accensione delle luminarie è fissata per il giorno 8 dicembre 2024 e lo spegnimento per il 20 gennaio 2025.

Il valore economico complessivo di detta attività è stimato in € **95.000,00**

Il valore minimo della sponsorizzazione è fissato in € **3.000,00**.

B) ALBERO DI NATALE

Si intende ricercare una **sponsorizzazione finanziaria** finalizzata alla collocazione presso la Piazza della Repubblica di un "Albero di Natale" (Abies Nordmanniana), di altezza compresa tra gli 11 e i 13 metri, compreso di addobbo luminoso.

Il valore economico di detta attività è stimato in € **15.000,00**

Il valore minimo della sponsorizzazione è fissato in € **1.500,00**.

C) EVENTI

Le offerte di sponsorizzazione saranno finalizzate alla realizzazione di eventi ed iniziative di carattere socio aggregativo, diversificati sia per tipologia che per target di riferimento, aventi l'obiettivo di valorizzare in maniera diffusa il territorio, da svolgersi indicativamente nel periodo 8 dicembre 2024 – 15 gennaio 2024.

A titolo meramente esplicativo e non esaustivo si elencano alcuni degli eventi che potranno essere proposti, tramite **sponsorizzazione tecnica e/o finanziaria**, dagli operatori economici potenzialmente interessati: concerti natalizi/gospel in luoghi da definire (Chiese, Piazze), concerti itineranti, trenino di Babbo Natale, laboratori per bambini, eventi enogastronomici, pista di pattinaggio nella Piazza della Vittoria, realizzazione di mercatino natalizio nella Via Garibaldi e/o nella Piazza della Vittoria.

Il valore minimo della sponsorizzazione finanziaria è fissato in € **3.000,00**.

D) COMUNICAZIONE

Al fine di migliorare la comunicazione ai cittadini ed ai turisti che raggiungono la Città nel periodo natalizio si intendono realizzare, attraverso **sponsorizzazione tecnica e/o finanziaria**, servizi ed attività promozionali, anche con strumenti multimediali diversificati, quali la realizzazione di grafica e stampa per locandine e/o passaggi promozionali su emittenti radio/tv, su web, etc.

Il valore economico complessivo della presente sponsorizzazione, che potrà essere **tecnica e/o finanziaria**, ammonta in via presuntiva ad € **6.000,00**.

Il valore minimo della sponsorizzazione finanziaria è fissato in € **1.500,00**.

I soggetti interessati alla sponsorizzazione hanno facoltà di scegliere l'iniziativa o le iniziative per le quali intendono offrire il proprio supporto.

Le offerte di sponsorizzazione potranno:

a) riguardare una o più delle iniziative e attività proposte;

b) coprire l'intera o anche soltanto una parte dei costi dell'iniziativa o di singole attività di cui si compone l'iniziativa.

c) consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e/o, ove previsto, di natura tecnica (erogazione diretta a carico dello sponsor sotto forma di forniture di beni, servizi o altre utilità) e/o miste, queste ultime a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica.

Fatta salva l'ipotesi di esclusiva generale o commerciale, come indicato all'art. 14 del vigente regolamento comunale, le sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva, pertanto l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, l'Amministrazione si riserva di selezionare lo/gli sponsor sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

3. DESTINATARI DELL'AVVISO

Destinatari del presente Avviso sono soggetti privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 "Cause di esclusione" del D. Lgs 36/2023.

In caso di sponsorizzazione tecnica, i suddetti soggetti dovranno essere dotati anche di capacità tecnico professionale ed economica desumibili dall'art. 100 del suddetto decreto.

È richiesta quindi, in sede di proposta di sponsorizzazione, una autodichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 in merito al possesso dei predetti requisiti.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 36/2023.

4. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per la realizzazione delle iniziative di cui al presente Avviso.

I rapporti tra il Comune di Marsala, quale *sponsee*, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*). Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e *sponsee*.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione, a suo insindacabile giudizio, qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo sponsor un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative/attività;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile la proposta per motivi di pubblico interesse.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- c) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

Sono, altresì, esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non sono in possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsto artt. da 94 a 98 del D. Lgs 36/2023 e, in caso di sponsorizzazione tecnica, di capacità tecnico-professionale ed economica desumibili dall'art. 100 del suddetto decreto;
- b) non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i principi definiti dalla Risoluzione 2003116 del 13 Agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani;
- c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Marsala.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate in forma scritta, secondo quanto previsto dal vigente regolamento comunale in materia, utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato 1) che costituisce parte integrante del presente avviso.

Le proposte di cui al presente avviso, potranno essere presentate tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.comune.marsala.tp.it, indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione iniziative Settore Attività Culturali, Teatri, Sport, Turismo e Agricoltura" entro le ore **12.00** del **25 novembre 2024**.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Marsala ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, del D.Lgs. 33/2013 e del vigente Regolamento Comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

6. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le proposte pervenute entro la scadenza prevista dal presente Avviso verranno valutate dal Dirigente del Settore Attività Culturali, Teatri, Sport, Turismo e Agricoltura anche in esecuzione alle prescrizioni contenute nell'ultimo periodo dell'art 4 e successivamente verranno approvate dalla Giunta Comunale. Prima di procedere alla valutazione delle proposte, il Dirigente competente accerta la completezza e la correttezza della documentazione presentata.

7. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Marsala garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, nel rispetto del vigente Regolamento:

- il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Amministrazione;
- la visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo *status* di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

8. IMPEGNI DEGLI SPONSOR

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dall'art. 18 del D.Lgs. 36/2023.

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto e/o la fornitura di beni/servizi.

In sede di formalizzazione dell'accordo, lo Sponsor è tenuto inoltre a:

- 1) individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
- 2) mettere a disposizione del Comune di Marsala ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'iniziativa, dovrà:

- fornire i requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, la proposta tecnica/progettazione/preventivo da sottoporre al Comune;
- predisporre, nel caso si tratti di una fornitura di beni/servizi, un preventivo dei costi dettagliato con esplicitata l'aliquota IVA applicata;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;

- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- realizzare il servizio/fornitura entro i termini indicati dal Settore competente;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte;
- procedere alla regolarizzazione contabile della sponsorizzazione tecnica secondo quanto stabilito dagli artt. 1241 e seguenti del Codice Civile.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dal Comune di Marsala.

9. DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla data di sottoscrizione dello stesso alla data di ultimazione della fornitura/evento.

Alla scadenza del contratto lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari; in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo sponsor inadempiente.

10. COSTI

Le prestazioni oggetto dei contratti di sponsorizzazione sono assoggettate alle vigenti disposizioni in materia fiscale.

L'adesione al presente avviso non ha costi amministrativi o contrattuali, se non quelli dei bolli e le spese di registrazione presso l'Agenzia delle Entrate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e della realizzazione delle attività di sponsorizzazione.

Sono comunque a carico dello sponsor tutti i costi connessi alla realizzazione dell'intervento sponsorizzato ed in particolare anche i costi relativi alla progettazione, direzione lavori, collaudo e sicurezza cantieri, dove previsti.

Trovano, altresì, applicazione le norme sui tributi locali, per le quali si rimanda ai vigenti Regolamenti, salvo motivata deroga in relazione alla natura dell'iniziativa/progetto proposto a favore del Comune di Marsala e del concreto vantaggio per l'Amministrazione comunale, nell'ambito della definizione delle intese con lo sponsor per quanto concerne il canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche e l'imposta di pubblicità disciplinati dall'art. 21 comma 2 e 26 del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni.

11. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI IN APPLICAZIONE DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

In applicazione del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, di seguito RGPD), si forniscono le seguenti informazioni:

- a. il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Marsala;
- b. il Responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Attività Culturali, Teatri, Sport, Turismo e Agricoltura i cui contatti sono, rispettivamente:
 - protocollo@pec.comune.marsala.tp.it
 - basirico.giovanna@comune.marsala.tp.it
- c. il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Regulus Spa;
- d. il Titolare tratterà i dati nel rispetto delle disposizioni vigenti, per la finalità di avvio e gestione del procedimento inerente le prestazioni richieste;
- e. il Titolare potrà comunicare i dati personali del richiedente alle seguenti categorie di destinatari, nel rispetto delle finalità precedentemente indicate:

- agli Operatori degli Uffici di questo Comune, appositamente incaricati, ai quali la conoscenza e/o il trasferimento dei Suoi dati risulti necessario o sia comunque funzionale allo svolgimento dell'attività istituzionale del Comune;
 - alle Società, Enti/Aziende che, per conto del Comune, forniscano specifici servizi elaborativi, che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto a quella del Comune, od attività necessarie all'esecuzione di tutte le prestazioni da Lei richieste o che richiederà;
 - ai soggetti pubblici e/o privati esterni all'Amministrazione comunale sempre nell'ambito della collaborazione necessaria alla fornitura dei servizi/prestazioni da Lei richiesti;
 - ai soggetti, pubblici e/o privati, che possono accedere ai dati personali in forza di disposizioni di legge, di regolamento o di normativa comunitaria, nei limiti previsti da tali norme;
- f. l'eventuale trasferimento di dati personali dell'interessato a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale avviene nel rispetto delle garanzie previste dall'art 46 del Regolamento RGPD;
- g. i dati personali dell'interessato saranno conservati per il periodo definito dalle disposizioni vigenti in materia di conservazione documentale e in riferimento ai termini per lo svolgimento delle attività di controllo;
- h. l'interessato ha il diritto di richiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai suoi dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del loro trattamento o di opporsi al loro trattamento; l'interessato può inoltre esercitare il diritto alla portabilità dei dati che lo riguardano;
- i. per i trattamenti dei propri dati personali per i quali abbia espresso il consenso, l'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j. all'interessato è riconosciuto il diritto di proporre reclamo innanzi all'Autorità Garante della Privacy in conformità alle disposizioni contenute nell'art. 77 del RGPD;
- k. La comunicazione ai Titolari dei dati personali, Suoi ed eventualmente dei Suoi familiari, sono necessari per poter erogare la prestazione richiesta, per gli adempimenti di legge nonché per finalità istituzionali, connesse o strumentali all'attività del Comune.

Il Dirigente
Dott.ssa Giovanna Basiricò
