



CITTA' DI MARSALA

*Medaglia d'oro al valor civile
(Libero Consorzio Comunale di Trapani)*

ALLEGATO 1b

SCHEMA TECNICO INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO URBANO. ILLUMINAZIONE ARTISTICA E MANUTENZIONE DELLE FONTANE- VII SETTORE LL.PP.

DATI SINTETICI

Soggetto responsabile procedura di sponsorizzazione: Comune di Marsala, Settore LAVORI PUBBLICI

Tipologia di evento da sponsorizzare: _____

Iniziativa da sponsorizzare:

Manutenzione e Illuminazione artistica delle Fontane:

- Fontana piazza Purgatorio;
- Fontana corte palazzo comunale;
- Fontana del Mercato;
- Fontana del Vino Piazza F. Pizzo – manutenzione ordinaria e cura degli spazi limitrofi e aree verde di pertinenza (post intervento di restauro in corso);
- Fontana area Monumento ai Mille (post intervento di nuova realizzazione in corso);
- Fontana di Largo Zerilli – cura e manutenzione ordinaria;
- Fontana di Piazza Porticella – cura e manutenzione ordinaria.

Elementi e contenuti essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

- * l'impegno dell'operatore alla realizzazione integrale del progetto proposto, a proprie cure e spese, con obbligo al rispetto delle normative vigenti;
- * il valore della sponsorizzazione, comprensivo del costo di realizzazione delle azioni di animazione e/o delle installazioni luminose (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc.), dell'attività di sorveglianza, delle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto;
- * la stima dei benefici derivanti dalla visibilità del brand dello sponsor o di altri soggetti terzi, individuati dallo stesso in veste di collettore di sponsor, nonché dalle attività commerciali (es: temporary shop) eventualmente riconosciute come controprestazione;
- * l'impegno da parte dell'operatore ad ottenere/acquisire tutte le autorizzazioni necessarie e le certificazioni inerenti i manufatti realizzati, che dovranno essere consegnati all'Amministrazione in tempo utile;
- * la relazione descrittiva del piano di comunicazione che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione predisposto dal Comune;

Elementi oggettivi per la valutazione del progetto proposto dallo sponsor, che premiano in particolare:

- * l'originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta;
- * la valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti;
- * l'armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi);
- * la sostenibilità energetica complessiva e l'utilizzo di tecnologie innovative;
- * elementi aggiuntivi qualificanti la proposta;
- * il valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto;

Periodo di svolgimento: ultimazione attività entro 6 mesi dalla sottoscrizione del contratto.

~~Caratteristiche minime della sponsorizzazione finanziaria:~~

Caratteristiche minime della sponsorizzazione tecnica:

- **progettazione ed esecuzione a propria cura e spese;**

- **progetto esecutivo dell'intervento di manutenzione.**

- **studio e produzione del lighting concept dell'intervento;**

a) sviluppo e rappresentazione del progetto a mezzo schizzi, rendering o presentazione in pdf;

b) pianta preliminare con disposizione dei corpi illuminanti, stima economica preliminare sommaria; c)

consegna finale del concept; approvazione del concept

- **progetto preliminare di cui si indicano in via esemplificativa alcune delle attività previste:**

a) predisposizione dei layout illuminotecnici preliminari del progetto proposto (disegni a mano libera sulle piante generali e/o su file CAD in formato dwg e pdf);

b) schede tecniche preliminari dei corpi illuminanti;

c) pianta con disposizione dei corpi illuminanti;

d) stima economica preliminare;

e) relazione tecnica del progetto;

f) consegna del progetto.

- **progetto esecutivo di cui si indicano in via esemplificativa alcune delle attività previste_:**

a) preparazione del progetto esecutivo sulla base del progetto preliminarre proposto;

b) schede tecniche finali dei corpi illuminanti;

c) pianta con disposizione dei corpi illuminanti,

d) studio finale delle scene luminose;

e) piano manutentivo;

f) consegna del progetto.

- **direzione artistica_ di cui si indicano in via esemplificativa alcune delle attività previste:**

a) assistenza alla messa a punto del risultato finale conforme all'idea di progetto;

b) verifica orientamento corpi illuminanti;

c) assistenza nell'esecuzione e su ogni altra attività riguardante il progetto di illuminazione.

- **esecuzione dell'intervento.**

Requisiti di ordine speciale richiesti:

- esperienze pregresse del soggetto proponente in relazione ad interventi analoghi e più in particolare nel settore della P.A. e dei beni storico-culturali.

- fasi progettuali ed esecutive devono essere svolte da professionisti qualificati ai sensi degli artt. 100 e 133 del D.Lgs 36/2023;
- operatore economico esecutore con cat. OG2, qualificazione ai sensi degli artt. 100 e 133 del D.Lgs 36/2023.

IL RUP